

BINNENKIJKER. Sextalk, feministische cocktails en vooral: géén mannen. Dit is The Nine, de meest exclusieve vrouwenclub van het land



Volledig scherm PREMIUM

Excentriek en luxueus, maar bovenal: exclusief. Eén stap in club The Nine, en je waant je instant in een andere wereld. Van een regendouche in de toiletruimte tot een bibliotheekkast met op kleur gerangschikte boeken. Niets werd aan het toeval overgelaten door CEO Georgia Brooks (36). Maar je mag de club enkel in op vertoon van een lidkaart, waarvoor je zo'n 900 euro per jaar moet neertellen. Tot nu. Want sinds april zijn het restaurant en de bar op vrijdag toegankelijk voor iedereen. Kijk uitzonderlijk mee in één van de meest tot de verbeelding sprekende clubs. “Het is als een sportschool voor de ziel.”

Bekijk nog meer opvallende panden in Vlaanderen in ons dossier

De statige en elegante architectuur van het herenhuis in de Archimedesstraat in hartje Brussel verraadt dat er iets bijzonder schuilt achter de grote houten deur. Wie binnenstapt in de imposante inkomhal wordt meteen overdonderd door een prachtige inrichting. Kosten noch moeite werden gespaard om het voormalig Italiaans restaurant om te toveren tot de eerste exclusieve vrouwenclub in ons land. “De renovatie duurde maar liefst twee jaar”, vertelt CEO Georgia Brooks. “Maar het was het waard. De stijl is heel uniek, zeker voor Brussel.”

Interieurarchitecte H  l  ne Van Marcke zorgde er mee voor dat Georgia's droom werkelijkheid werd.

Het perfectionistische interieur en het aanbod aan high-end events doen vermoeden dat enkel de happy few het privilege hebben om het herenhuis langs de binnenkant te mogen zien. Maar The Nine is meer dan dat. Georgia wil haar club net toegankelijk maken voor iedereen. Behalve voor mannen dan. Want die mogen er alleen in op uitnodiging van een vrouw. Enkel vrouwen of non-binaire personen kunnen aan een lidkaart geraken. Georgia legt uit waarom dat zo is.

Quote

Toen de club openging, vonden sommige mensen dat we een stap achteruit zetten. Maar het is net het tegendeel. In een ideale wereld hebben we geen club zoals The Nine nodig, maar daar zijn we nog lang niet

“Ik ben ervan overtuigd dat een vrouw in haar element is wanneer ze zichzelf kan zijn. Maar er zijn helaas niet veel plekken die vrouwvriendelijk zijn. Zelfs publieke ruimtes – die neutraal zouden moeten zijn – zijn nog vaak eerder mannelijk. Een concept dat puur gericht is op vrouwen en hun noden, is eigenlijk zeer gedurfd. Toen de club openging, vonden sommige mensen dat we een stap achteruit zetten. Maar het is net het tegendeel. In een ideale wereld hebben we geen club zoals The Nine nodig, maar daar zijn we nog lang niet.”

Georgia bracht het concept mee uit het Verenigd Koninkrijk, waar de vrouwenclub al ingeburgerd is. Haar verfrissende kijk op het feminisme verhuisde mee naar België en vertaalde ze naar The Nine. “Vrouwen kunnen zichzelf zijn hier in plaats van te moeten beantwoorden aan het ideaalbeeld dat de maatschappij voor hen creëerde. We streven naar gendergelijkheid. Door mijn ervaring met vrouwenclubs in het Verenigd Koninkrijk wist ik wat werkt en waar vrouwen van houden. Ze willen deel uitmaken van iets dat tegelijk mooi en praktisch is, maar ook inspirerend.”

Quote

Persoonlijke ontwikkeling staat centraal, net als spiritualiteit. We praten over seks en relaties. Het is zo'n taboe om het vrouwelijke genot te bespreken. Hier doen we dat wel. Op een open en eerlijke manier.

CEO Georgia Brooks

Maar was Brussel wel klaar voor The Nine? “Ik was vrij zeker dat het concept zou aanslaan. Uiteraard heb ik eerst research gedaan. Na verschillende gesprekken met vrouwen van allerlei nationaliteiten, merkte ik dat er veel interesse was. Omdat we anders zijn.” Daarmee verwijst Georgia naar de onderwerpen die ze aansnijdt tijdens haar lezingen.

“Persoonlijke ontwikkeling staat centraal, net als spiritualiteit. We praten over seks en relaties. Het is zo'n taboe om het vrouwelijke genot te bespreken. Hier doen we dat wel. Op een open en eerlijke manier.” Zo zijn er lezingen van experts over het onderwerp, waarna mensen vragen kunnen stellen. Maar we organiseren ook praatgroepen. Daar hebben we het onder meer over producten die gericht zijn op de seksuele gezondheid. Ook de impact van hormonen op bepaalde momenten in de menstruatiecyclus komen aan bod.”

Hoe kan je een ruimte nu precies vrouwelijk maken? “Het zit in de details. Zo pasten we de hoogte van tafels en stoelen aan.” Zelfs in de bibliotheekkast op de eerste verdieping is geen greintje mannelijkheid te bespeuren. Alle boeken zijn van een vrouwelijke of non-binaire auteur. “Bovendien rangschikten we alles op kleur. Het was alleen erg opvallend dat we amper blauwe boeken vonden. Zoals je ziet is roze blijkbaar d   kleur voor vrouwelijk of non-binair leesvoer.”

Ook het kleinste kamertje – dat overigens niet zo klein is – straalt luxe uit. In de WC-ruimtes waan je je in een modern boudoir. Een inloepdouche maakt het geheel af. “En ja, hij wordt massaal gebruikt na het joggen

bijvoorbeeld.” Verder staan of hangen overal in het pand kunstwerken, allemaal gemaakt door een vrouw of non-binaire persoon. “In de mate van het mogelijke proberen we vrouwen een platform te geven. Want dat gebeurt nog te weinig in deze wereld.”

Op de benedenverdieping liggen het restaurant en de bar, met feeëriek stadstuin. De keuken is elke dag open voor lunch en diner. Maar enkel op vertoon van je clubkaart mag je normaal gesproken je benen onder tafel schuiven. Tot nu. Sinds april kan je ook als gewone sterveling een tafel reserveren in het restaurant of iets drinken in de bar, maar enkel op vrijdag. “De hele kaart is gericht op vrouwen. Van de ‘Frida’ tot de ‘Jacinda’: alle cocktails werden zorgvuldig samengesteld en genoemd naar een sterke vrouwen.

Leden kunnen ook gebruik maken van de sfeervolle co-working spaces of vergaderruimtes. “Maar het is veel meer dan dat. De plek moet iets betekenen. De ruimte mocht absoluut geen kantoorgevoel geven”, verklaart Georgia. “In Brussel zijn er zoveel plekken waar je terecht kan om te werken. Hier word je omringd door gelijkgestemden die je kunnen inspireren en plaats kunnen krijgen in je sociale netwerk. Bovendien zijn alle ruimtes open tot 22 uur 's avonds. Want niet iedereen heeft een job die om 17 uur stopt. De club is als een sportschool voor de ziel en de geest”, omschrijft Georgia.

The Nine biedt een uiteenlopend aanbod aan evenementen aan, waar een beperkt aantal mensen zich op kunnen inschrijven. In een mum van tijd zijn de plekjes voor een evenement dan ook gevuld. De meeste seminars zijn inbegrepen in het lidmaatschap, voor sommigen betaal je als lid extra inschrijvingsgeld. Vandaag telt de club meer dan 400 leden. Voor een lidkaart van The Nine betaal je op jaarbasis 900 euro. Wie in de non-profitsector werkt kan korting krijgen en lid worden 750. Wie jonger is dan 35 jaar betaalt 650 euro.



Deel dit artikel met uw vrienden en familie
Na het aanmaken van een account lezen zij 3 HLN+ artikels gratis.

